

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

PTO2019-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 12-abril-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión				
Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.				

Visión				
Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					65,792,559.43	67,471,512.06	9,520,736.39	14.11
2				Desarrollo Social	65,792,559.43	67,471,512.06	9,520,736.39	14.11
	4			Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	65,792,559.43	67,471,512.06	9,520,736.39	14.11
		3		Radio, Televisión y Editoriales	65,792,559.43	67,471,512.06	9,520,736.39	14.11
			1	Radio, Televisión y Editoriales	65,792,559.43	67,471,512.06	9,520,736.39	14.11

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
16	05	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas
	10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2			Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente.
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
			01	Garantizar la transparencia y el acceso a la información del quehacer público.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

PTO2019-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 31-marzo-2019

Fecha de impresión: 12-abril-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	1	02	01	Chiapas Sustentable. Ordenamiento Territorial. Integración territorial. Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	10	Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social, a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas.
410201	05	Impulsar el acceso a la conectividad a través de las tecnologías de información y comunicaciones para ampliar la cobertura y calidad de los servicios.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101120401H	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de Gobierno, que están al alcance de la población.
2	101410201E	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2019

PTO2019-53

Página 3 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2019
 Fecha de impresión: 12-abril-2019

Organismo Público: 2.1.2.1.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal	Número de impactos promocionales transmitidos / Total de impactos de promocionales programados	2019 1,713,567.00	1,713,567.00	1,713,567.00	421,571.00	426,020.00	429,470.00	436,506.00	25.42%	25.42%
							435,557.00	435,557.00	435,557.00	0.00	0.00	0.00		
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados	2019 70,969.00	70,969.00	70,969.00	17,278.00	17,734.00	18,167.00	17,790.00	23.12%	23.12%
							70,969.00	70,969.00	17,278.00	17,734.00	18,167.00	17,790.00		
							16,405.00	16,405.00	16,405.00	0.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos.	Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal.



Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Coordinador General del Grupo Estratégico



Lic. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernández
 Titular del Ente Público



C.P. Ángel Domingo Villavicencio Valenzuela
 Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo